

Beelden



- Focus op personen in plaats van lichamen: Zorg voor beeldmateriaal dat mensen als persoon voorstelt. Focus niet op het gewicht of het lichaam van de persoon.
- Gebruik beelden van mensen die een ruime variatie aan activiteiten uitvoeren: activiteiten binnen een jobcontext, binnen maatschappelijke rollen, hobby's, ontspanning. Gebruik geen beelden die op het probleem focussen.
- Gebruik beelden van mensen met goedzittende en passende kledij en verzorgd uiterlijk
- Gebruik beelden waarin mensen op een neutrale manier worden voorgesteld zonder informatie of kenmerken die gewichtsstereotypes in stand houden.
- Gebruik geen 'voor-en-na' foto's. Deze foto's leggen sterk de nadruk op gewicht of lichaamsvormen en kunnen concurrentie uitlokken: 'ik wil nog meer afvallen dan hij/zij'.
- Gebruik beeldmateriaal dat iedereen vooruithelpt. Gebruik geen fotomateriaal dat op ideeën brengt of probleemgedrag normaliseert. Stel jezelf telkens de vraag of de beelden die je wil tonen mogelijk triggerend zijn voor kwetsbare personen.
- Focus op personen in plaats van lichamen: Zorg voor beeldmateriaal dat mensen als persoon voorstelt. Focus niet op het gewicht of het lichaam van de persoon.